

TWENTYONE BRANDS

Hello.

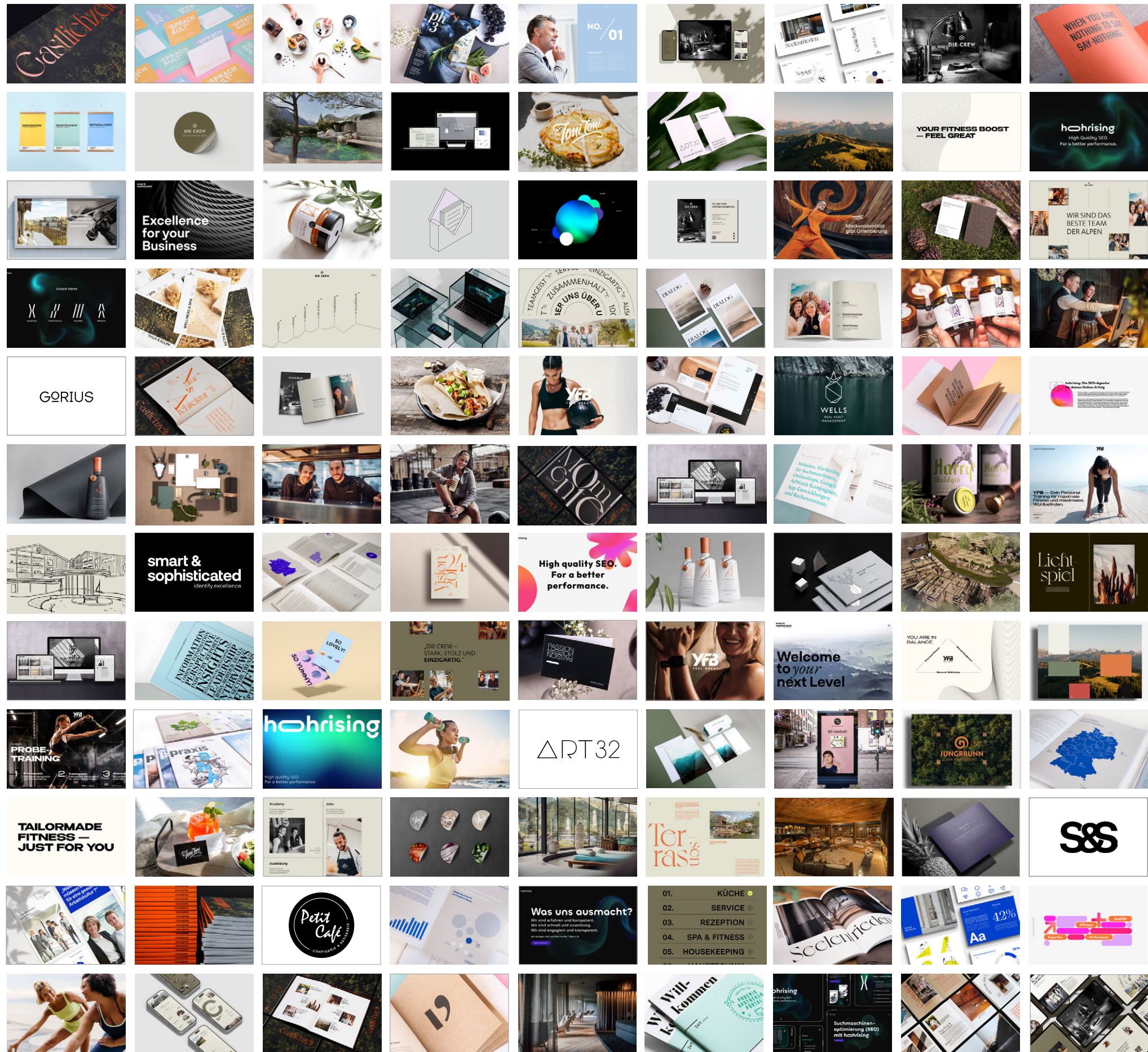
Alles beginnt mit einer Vision.

Erfolgreiche Marken sind unerschütterlich im Kern, überzeugend in ihren Botschaften und unverwechselbar im Design. Deshalb sind wir immer auf der Suche nach dem Besonderen, dem entscheidenden Unterschied, der etwas Gutes zu etwas Einzigartigem macht.



Liebe zum Detail.

»Wir sind eine Designagentur für ganzheitliche Markenkommunikation. Durch intelligente Strategien, medienübergreifende Kommunikationskonzepte und außergewöhnliche Designs schaffen wir starke Markenidentitäten.«



Mehr als 900 Jobs ...

Einigartig und erfolgreich

Der Erfolg von Marken ist kein Zufall. Seit mehr als 15 Jahren beraten und begleiten wir nationale und internationale Marken auf ihrem gesamten Life Cycle. Wir helfen Unternehmen, sich mit ihren Produkt- oder Unternehmensmarken im Wettbewerb klar und eindeutig zu differenzieren und über alle Medien hinweg konsequent zu kommunizieren.

Das Fundament unserer kreativen Arbeit ist immer eine umfassende Unternehmens- und Marktanalyse, gefolgt von einem ganzheitlichen Positionierungsprozess. Wir entwickeln für unsere Kunden intelligente, belastbare Markenstrategien und außergewöhnliche Designs. So schaffen wir Marken, die einzigartig und im Markt langfristig erfolgreich sind.

Unsere Leistungen für Sie

Unser Portfolio basiert auf vier Kompetenzfeldern:
Branding, Corporate Design, Digital Solutions und
Communications.

01 Branding

Brand Consulting, Markenanalysen, Markenstrategien, Unternehmens- und Markenvisionen, Markenworkshops, Positionierung, Strategische Masterpläne, Naming, Claims, Brand Books, Brand Management

02 Corporate Design

Logos, Typografie, Farbsysteme, Bildwelten, Stilelemente, Materialien und Papiere, Geschäftsausstattungen, Raumkonzepte, Corporate Fashion, Manuals, Vorlagen, CD-Portale

03 Digital Solutions

Digital Consulting, Digitale Markenführung, Digitale Unternehmens- und Marketingstrategien, Digitale Transformation und Change Prozesse, Digital Solutions-Workshops, Online-Marketing, Social Media-Marketing, Suchmaschinen-Marketing (SEO/SEA), Webdesign, UI-/UX-Design, App-Entwicklung, 2D- und 3D-Animationen, Mediaplanung, E-Commerce-Lösungen

04 Communications

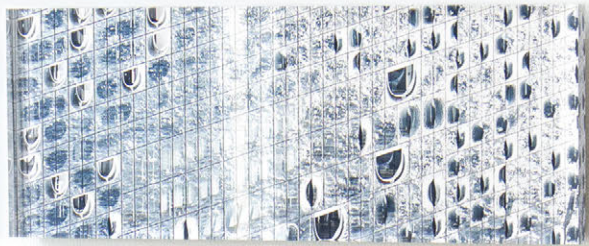
Storytelling, Websites, Microsites, Webshops, Apps, Blogs, Kampagnen, Out-of-Home-Medien, Magazine, Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Online-Broschüren, Corporate Books, Scrollytelling-Projekte, Mailings, Newsletter, E-Books, Präsentationen, Portale, Online-Events, Filme und Videos

Digitale Vielfalt

Wir bieten ganzheitliche Markenkommunikation – auch über digitale Medien:

Corporate Websites, Microsites, Landingpages, SEO/SEA, Apps, Blogs, Imagefilme, Produkt- und Erklärvideos, Online-Magazine, 2D- und 3D-Animationen, Web-Games, Social Media-Marketing, Webshops, digitale Geschäfts- und Nachhaltigkeitsberichte, Scrollytelling-Projekte, E-Mailing-Kampagnen, E-Newsletter, E-Books, Portale, Online-Events und Präsentationen. Digitale Welten – inhaltlich gezielt auf den Punkt gebracht und visuell perfekt in Szene gesetzt.



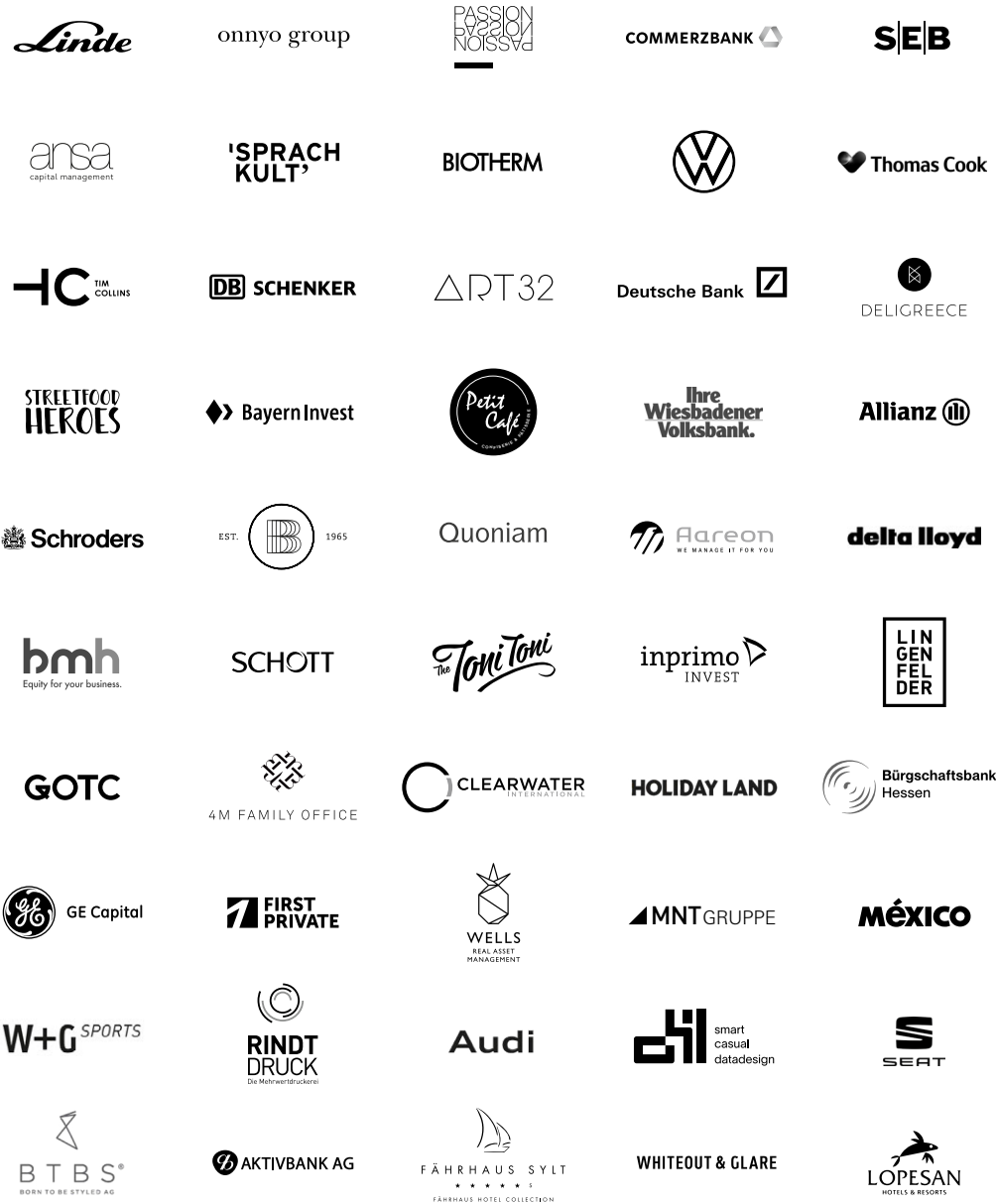


Kunden, auf die wir stolz sind

Vielfalt, die uns begeistert.

Es ist die Vielfalt unserer Kunden und Projekte, die uns täglich aufs Neue antreibt. Seit Jahren betreuen wir nationale und internationale Unternehmen unterschiedlicher Größen. Bisher haben wir Projekte für Kunden aus folgenden Branchen realisiert:

Automobil, Banken/Finanzdienstleistung, Chemie, Dienstleistung, Elektronik, Energietechnik, Food & Beverage, Healthcare, Hotels/Resorts, Hydraulik/Antriebstechnik, Immobilien- und Wohnungswirtschaft, Industrietechnik, Informationstechnologie, Investmentfondsgesellschaften, Kanzleien, Kosmetik, Logistik, Mediendienstleistung, Pharmaindustrie, Schmuck/Uhren, Software, Soziales, Sportswear, Touristik, Unternehmensberatungen, Verlage, Versicherungen.





Royal Caribbean



Gallery of the Century



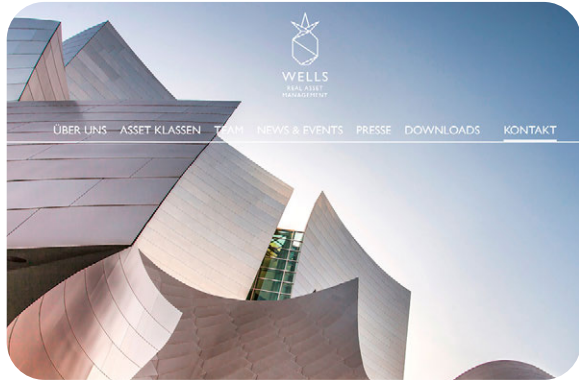
Sprachkult



Thomas Cook



Jungbrunn



Wells



Linde



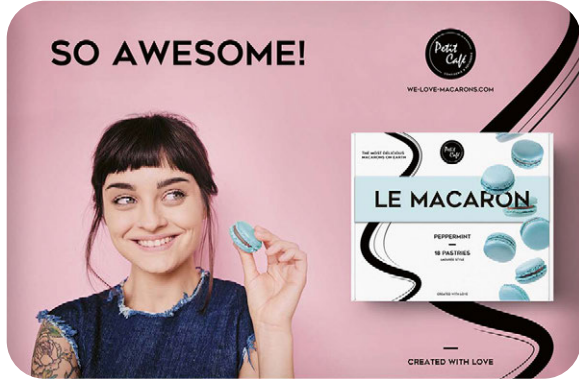
Deligreece



Whiteout & Glare



Toni Toni



Petit Café



DB Schenker



Commerzbank



Harry's Waldgin



Audi



hohrising



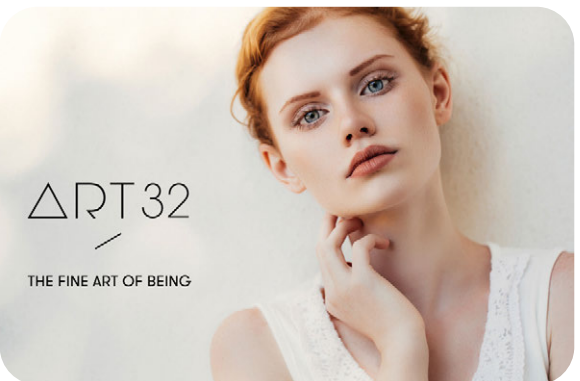
Allianz



Gorius



Die Crew



Art32

It's all about your brand

Jedes Branding braucht eine klare Vision. Das ist unser Credo.

Um eine Marke erfolgreich positionieren zu können, müssen wir eine ganz konkrete Vorstellung davon haben, wo die Marke in Zukunft stehen soll und wie sie ihre Zielgruppen begeistern und an sich binden kann.

Wir entwickeln in einem strukturierten Identity-Prozess alle relevanten Erfolgsfaktoren und erarbeiten in mehreren Schritten eine klare Markenvision mit einem glaubwürdigen und überzeugenden Markenkern.

Unerlässlich ist dabei unsere Unternehmens- und Marktanalyse von Leistungen, Stärken, Schwächen, Zielgruppen, Wettbewerbern etc. Mit diesem Wissen um Chancen, Risiken und Potenziale kreieren wir anschließend die neue Brand Identity und das neue Brand Design.

Unternehmensanalyse

Ziele, Leistungen, Produkte, Stärken, Schwächen, Chancen, Risiken, Potenziale



Marktanalyse

Gesamtmarkt, Marktsegmente, Zielgruppen, Wettbewerber



Corporate Identity

Brand Strategy, Mission Statement, Positionierung, Differenzierung, Werte, Markenprofil, Markenversprechen, Kernbotschaften, Claim, Storytelling



Corporate Design

Wort-Bild-Marke, Typografie, Farbsystem, Bildwelt, Stilelemente, Raster, Materialien, Papierwelt, Geschäftsausstattung, Raumkonzepte, Corporate Fashion



Communications

Websites, Microsites, Apps, Image- und Produktkampagnen, Out-of-Home-Medien, Broschüren und Flyer, Präsentationen, Mailings, Filme

40%

Business-to-Customer

Wir lieben es, für Endkunden Ideen, Strategien und Konzepte zu entwickeln – mit der unbändigen Leidenschaft für gutes Design und dem notwendigen kommunikativen Feingefühl für Inhalte und Botschaften. Auch hier haben wir viele Jahre Erfahrung z. B. in den Geschäftsbereichen Automobile, Finance, Eyeware, Healthcare, Food & Beverage, Kosmetik, Soziales, Sportswear, Touristik oder mit Verlagen. Nach der vorgeschalteten, fundierten Produkt- und Bedürfnisanalyse lassen wir unserem Kreativprozess freien Lauf – für packende Storys und emotionale Bilder, die wirken.

60%

Business-to-Business

Seit 2003 beraten und begleiten wir Kunden im B-to-B-Marketing u. a. in den Bereichen Antriebstechnik, Chemie, Energietechnik, Finance, Immobilien, IT, Logistik, Pharma, Software oder Versicherungen. Wir helfen diesen Unternehmen mit ganzheitlichen, analogen und digitalen Marketingkampagnen erfolgreich zu verkaufen. Das Wissen über die jeweiligen Zielgruppen, Marktsegmente und die zu vermarktenden Produkte oder Dienstleistungen ist für uns dabei von zentraler Bedeutung. Denn nur mit diesem Know-how können wir Kampagnen entwickeln, die auffallend anders sind.

10 gute Gründe für Twentyone Brands

01 Ganzheitlichkeit

Wir haben das Wissen für Branding, Corporate - Design, Corporate Publishing und Communications.

02 Symbiose

Wir verbinden intelligente Strategien mit außergewöhnlichem Design.

03 Einzigartigkeit

Wir entwickeln maßgeschneiderte Konzepte statt Schubladenlösungen.

04 Full-Service

Wir bieten alles aus einer Hand – von der Idee bis zum Roll-out.

05 Marketingwissen

Wir entwickeln Ideen, die besser verkaufen.

06 Perspektive

Wir denken und arbeiten aus Sicht Ihrer Zielgruppen.

07 Qualität

Wir sind absolute Qualitätsdenker – über alle Leistungsbereiche hinweg.

08 Identifikation

Wir engagieren uns zu 100% für Sie und Ihre Projekte.

09 Professionalität

Wir garantieren Ihnen ein proaktives und effizientes Projektmanagement.

10 Expertise

Wir haben über 15 Jahre Erfahrung mit nationalen und internationalen Kunden.



Liebe zum Detail.

Twentyone Brands GmbH
Bahnhofstraße 61
65185 Wiesbaden

T +49 611 16 66 19-0
info@twentyone-brands.com

www.twentyone-brands.com